

附录：市场调查与分析大赛获奖名单

序号	作品名称	参赛者	指导老师	奖项
1	村晚韵兴声，共富向未来：乡村春晚助力文化共富及现状与前景研究——以浙江省为例	马家耀, 吴彬睿, 曾俪辰, 李加诚, 乐佳怡	吕平	国三
2	“货币迎变革，数字促流通”——杭州市民对数字人民币的使用意愿和满意度调查	范汇祺, 丰玥, 王森杰, 王浩宇, 方世瀚	黄初	国三
3	处处平常是风雅，宋韵余香沁文旅——亚运会背景下对融合宋韵文化的杭州文旅满意度与消费意愿调查	赵天琦, 詹玲琪, 徐灵铖, 于杰, 黄卉	黄初	国三
4	党群“小切口”，撬动共富“大场景”——共同富裕背景下杭州市民对党群服务中心的认知现状与满意度调查分析	潘雅静, 王榆晨, 叶蕾, 顾临川, 胡彬礼	吕平, 盛巧玲	国三
5	三阳开泰，农悦淳安——杭州市千岛农产品品牌化建设发展现状及满意度调查	朱炯然, 林欧琦, 林雨薇, 吴非, 张娇	洪燕勇	国三
6	后疫情时代的消费习惯——以预制菜为例	朱彦, 周靖山, 张婉, 陈晨, 杜一凡	夏羽	省一
7	“幼有善育，不负所托”——浙江省“普惠托育园”建设的民众意见反馈及其满意度调查	林雨菲, 徐思郁, 赵哲硕, 陈乐乐, 金颖	吕平, 李彦霖	省一
8	乡音传情愫，吴语绘经典——关于吴语现状的调查研究（以杭绍甬三地为例）	宋鑫, 卞森媛, 陆骋阳, 童敏玲, 何丹	黄初	省一
9	强化数字赋能，传承体育非遗——杭州市民对体育非遗数字化现状与满意度调查	李彦莹, 吴思弦, 田静, 陈鑫哲, 韩镕嵘	吕平	省一
10	“美”风渐入心，“育”人悄无声——浙江省学生美育现状及满意度调查分析	周安娜, 冯宣迪, 庄钧媚, 杨栎学	吕平	省二
11	“挑好学生”到“教好学生”的教育回归：基础教育高质量发展背景下“公民同招”政策实施现状及其满意度调查	李骛, 陆婧荧, 许丽楠, 孙钰, 王子涵	夏羽	省二
12	建设美丽浙江，绘好新时代“富春山居图”——“两山”理论下未来乡村试点的发展现状与满意度调查	杜瑶, 徐万浩, 杨优, 姜奕璇, 张宁宇	田瑞琴	省二
13	乘双碳之长风起洪涛，筑低碳之生活妍万象——低碳产品市场前景以及消费者行为意愿的调查分析	张余琪, 朱颖, 方葛玥, 陈彦羽, 刘育彤	田瑞琴	省二
14	打造文化品牌，共富路上产业兴——以甬越衢地区为例的农产品更新路径研究	许尔文, 徐文萱, 汪婧雯, 楼婧怡, 王子骐	田瑞琴	省三